

# VISI, MISI, BUDAYA DAN FALSAFAH PERUSAHAAN

## VISION, MISSION, CORPORATE VALUES AND PHILOSOPHY



Tahapan Penyusunan Visi, Misi, Tata Nilai dan Falsafah Perusahaan

1. Direksi melakukan evaluasi terhadap pencapaian kinerja dan kekuatan internal Angkasa Pura II.
2. Direksi melakukan evaluasi terhadap perubahan strategis lingkungan eksternal Perseroan dan mempertimbangkan peluang bisnis di masa akan datang.
3. Direksi melakukan evaluasi dan identifikasi terhadap harapan dan kebutuhan para pemangku kepentingan.
4. Dengan mempertimbangkan Kekuatan Internal dan Peluang Eksternal serta harapan para pemangku kepentingan, Direksi merumuskan Visi, Misi, Tata Nilai dan Falsafah Perseroan.
5. Visi, Misi, Tata Nilai dan Falsafah tersebut kemudian disampaikan dan dievaluasi oleh Dewan Komisaris yang kemudian ditetapkan dan disepakati bersama oleh Dewan Komisaris dan Direksi.
6. Direksi menetapkan Visi, Misi, Tata Nilai dan Falsafah Perusahaan di dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan.

*Formation stages of Vision, Mission, Corporate Values and Philosophy*

1. *The Board of Directors evaluates the performance and internal strengths of Angkasa Pura II.*
2. *The Board of Directors evaluates the strategic changes in the Company's external environment and considers future business opportunities.*
3. *The Board of Directors evaluates and identifies the expectations and needs of the stakeholders.*
4. *By considering the Internal Strengths and External Opportunities as well as the expectations of stakeholders, the Board of Directors formulated Vision, Mission, Corporate Values and Philosophy.*
5. *The Vision, Mission, Values and Philosophy are then delivered and evaluated by the Board of Commissioners to be determined and agreed together by the Board of Commissioners and Board of Directors.*
6. *The Board of Directors establishes Vision, Mission, Corporate Values and Philosophy in the Company's Long-Term Plan.*



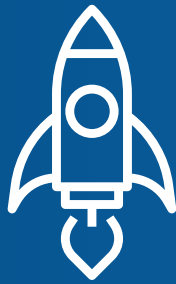
## Visi VISION

### Bandara Terbaik dengan Teknologi yang Pintar dan Terkoneksi di Kawasan

The Best Smart Connected Airport Operator in the Region

Bandara Terbaik dengan Teknologi yang Pintar dan Terkoneksi di Kawasan memiliki makna bahwa bandara-bandara yang dikelola Angkasa Pura II menjadi bandara yang terhubung ke banyak rute atau tujuan baik di dalam maupun di luar negeri, sesuai dengan status masing-masing bandara (bandara domestik/internasional). *Connecting time* dan *connecting process* baik untuk penumpang maupun barang harus bisa berjalan dengan mudah dan tanpa sekat. Bandara-bandara AP II juga sepenuhnya menjadi bandara yang pintar (smart) dengan memanfaatkan teknologi modern. Region yang dimaksud dalam visi adalah Asia. Sehingga dapat disimpulkan bahwa visi Angkasa Pura II adalah menjadi bandara dengan konektivitas tinggi ke banyak kota atau negara dan mempergunakan teknologi modern yang terintegrasi dalam operasional bandara dan peningkatan pelayanan penumpang.

*The best smart connected airport operator in the region means that airports managed by Angkasa Pura II serve as airports connected to many routes or destinations both at home and abroad, in accordance with the status of each airport (domestic/international airport). Connecting time and connecting process both for passengers and goods should be able to walk easily and without bulkhead. AP II airports are also fully a smart airport by utilizing modern technology. The region referred to in the vision is Asia. So it can be concluded that Angkasa Pura II's vision is to be an airport with high connectivity to many cities or countries and use modern technology integrated in airport operations and passenger service improvement.*



## Misi MISSION

**Kami mendorong seluruh karyawan dan mitra untuk memberikan pengalaman bepergian yang aman dan nyaman bagi pelanggan**

We encourage all employees and partners to provide a safe and convenient traveling experience for customers.

- Memastikan keselamatan dan keamanan sebagai prioritas utama
- Menyediakan infrastruktur dan layanan kelas dunia untuk mendukung perkembangan ekonomi Indonesia melalui konektivitas antar daerah maupun negara
- Memberikan pengalaman perjalanan yang terpercaya, konsisten, dan menyenangkan kepada seluruh pelanggan dengan teknologi modern
- Mengembangkan kemitraan untuk melengkapi kemampuan dan memperluas penawaran perusahaan
- Menjadi BUMN pilihan dan memaksimalkan potensi dari setiap karyawan perusahaan
- Menjunjung tinggi tanggung jawab sosial perusahaan
- *Ensuring safety and security as a top priority.*
- *Providing world-class infrastructure and services to support Indonesia's economic development through connectivity between regions and countries*
- *Providing a reliable, consistent and enjoyable travel experience to all customers with modern technology.*
- *Developing partnerships to complement ability and expand the company offering.*
- *Become the preferred SOE and maximize the potential of every company employee .*
- *Uphold the corporate social responsibility.*

### Persetujuan Visi Misi Oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Visi dan Misi Angkasa Pura II telah ditetapkan dalam Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2016-2020 yang telah disetujui oleh RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi Angkasa Pura II.

### Approval of Vision and Mission by the Board of Commissioners and Board of Directors

The vision and mission of Angkasa Pura II has been stipulated in the Company's Long Term Plan (RJPP) 2016-2020 which has been approved by the GMS, Board of Commissioners and Board of Commissioners Directors of Angkasa Pura II.